Bộ Quy tắc Ứng xử Dành cho Nhà cung cấp HOYA (Cập nhật Đề xuất)

Lời nói đầu

Tập đoàn HOYA (sau đây gọi là "HOYA") đã lập ra Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp HOYA này ("Bộ Quy tắc") làm hướng dẫn cho việc hợp tác với từng nhà cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ, bao gồm nhưng không giới hạn ở các nhà cung cấp, nhà thầu, nhà tư vấn và đại lý (sau đây gọi là "đối tác kinh doanh"), những người kinh doanh với các đơn vị của Hoya trên toàn thế giới.

Mỗi đối tác kinh doanh phải tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử Dành cho Nhà cung cấp này, nếu không sẽ phải đối mặt với những hậu quả có thể xảy ra, bao gồm chấm dứt mối quan hệ kinh doanh với HOYA.

I. Giới thiệu

Bộ Quy tắc này được xây dựng dựa trên các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận, bao gồm:
- Các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền
- Tuyên ngôn Nhân quyền Quốc tế của Liên Hợp Quốc
- Tuyên bố của ILO về các Nguyên tắc và Quyền cơ bản tại Nơi làm việc
- Công ước Cơ bản của ILO
- Hướng dẫn của OECD cho các Doanh nghiệp Đa quốc gia

Bộ Quy tắc này được xem xét thường xuyên với các bên liên quan và được sửa đổi khi cần thiết. Phiên bản mới nhất của Bộ Quy tắc này có tại phần Quản lý Chuỗi Cung ứng trên trang web của HOYA.

II. Lao động

Các tiêu chuẩn lao động sau đây áp dụng cho tất cả các loại hình người lao động, bao gồm lao động tạm thời, lao động nhập cư, sinh viên, hợp đồng, nhân viên trực tiếp và các loại hình người lao động khác.

1. Nghiêm cấm Lao động Cưỡng bức

   Các đối tác kinh doanh không được tham gia vào hoạt động lao động cưỡng bức, có khế ước hoặc lao động có kinh nghiệm, lao động tù nhân không tự nguyện, nô lệ hoặc buôn người. HOYA không cho phép bất kỳ hình thức lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc buôn người nào. Chúng tôi cũng tôn trọng nhân quyền cá nhân và không giao dịch với các chuỗi cung ứng tham gia vào bất kỳ hình thức lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc buôn người nào. Các đối tác kinh doanh có trách nhiệm đảm bảo rằng hoạt động kinh doanh và chuỗi cung ứng của họ không có tình trạng nô lệ và buôn người.
   Ngoài ra, như một phần của quá trình tuyển dụng, các đối tác kinh doanh phải cung cấp hợp đồng lao động bằng ngôn ngữ bản địa (hoặc theo cách dễ hiểu đối với người lao động).

   Các đối tác kinh doanh không được nắm giữ, tiêu hủy, che giấu hoặc tịch thu thẻ căn cước, hộ chiếu, giấy phép lao động do chính phủ cấp, v.v. của người lao động, bao gồm cả người lao động nhập cư nước ngoài. Ngoài ra, các đối tác kinh doanh không được cho phép các đại lý và nhà thầu tham gia vào việc tuyển dụng người lao động, bao gồm cả người lao động nhập cư nước ngoài, nắm giữ, tiêu hủy, che giấu hoặc tịch thu giấy tờ tùy thân, hộ chiếu hoặc giấy phép lao động do chính phủ cấp.

2. Lao động trẻ em và lao động trẻ

   Các đối tác kinh doanh không được cho phép lao động trẻ em ở bất kỳ giai đoạn nào trong quá trình sản xuất. Thuật ngữ "trẻ em" chỉ bất kỳ ai dưới 15 tuổi, dưới độ tuổi hoàn thành giáo dục bắt buộc, hoặc dưới độ tuổi tối thiểu để làm việc trong nước, tùy theo độ tuổi nào cao hơn. Khuyến khích sử dụng các chương trình học tập hợp pháp

tại nơi làm việc, tuân thủ tất cả các luật và quy định.

Người lao động trẻ (dưới 18 tuổi) không được thực hiện công việc có khả năng gây nguy hiểm cho sức khỏe hoặc an toàn của họ, bao gồm cả ca đêm và làm thêm giờ. Các đối tác kinh doanh phải đảm bảo quản lý thích hợp lao động sinh viên thông qua việc duy trì hồ sơ sinh viên phù hợp, thẩm định nghiêm ngặt các đối tác giáo dục và bảo vệ quyền của sinh viên theo luật và quy định hiện hành. Các đối tác kinh doanh phải thực hiện hoạt động hỗ trợ và đào tạo phù hợp cho tất cả nhân viên là sinh viên. Trong trường hợp không có luật địa phương, mức lương cho người lao động là sinh viên, thực tập sinh và người học việc ít nhất phải bằng mức lương của những người lao động sơ cấp khác thực hiện các nhiệm vụ tương đương hoặc tương tự.

3. Điều kiện Làm việc và Phúc lợi

Thù lao trả cho người lao động phải tuân thủ tất cả các điều luật hiện hành, bao gồm các luật liên quan đến tiền lương tối thiểu, giờ làm thêm và các phúc lợi bắt buộc theo pháp luật.

Giờ làm việc mỗi tuần không được vượt quá giới hạn cao nhất do luật pháp địa phương quy định. Tuy nhiên, trong trường hợp khẩn cấp hoặc ngoại lệ, có thể vượt quá giới hạn trong phạm vi được luật pháp địa phương cho phép.

Các đối tác kinh doanh phải chấp nhận tất cả các điều luật hiện hành liên quan đến nghỉ phép chăm sóc con cái, nghỉ phép chăm sóc gia đình và nghỉ phép có lương, đồng thời không khoan nhượng cho bất kỳ sự phân biệt đối xử hoặc quấy rối nào liên quan đến việc mang thai, sinh con, nghỉ chăm sóc trẻ em hoặc nghỉ phép chăm sóc gia đình.

4. Đối xử nhân đạo và không phân biệt đối xử

Các đối tác kinh doanh không được tham gia hoặc chấp nhận bất kỳ hình thức đối xử vô nhân đạo nào như lạm dụng tâm lý (bạo lực tâm lý đối với người khác thông qua ngôn ngữ vô nhân đạo, quấy rối, bỏ bê hoặc làm tổn hại lòng tự trọng), lạm dụng thể chất, quấy rối (quấy rối do chủng tộc, quốc tịch, giới tính, tôn giáo, tín ngưỡng, sinh nở, tuổi tác, khuyết tật thể chất hoặc tinh thần, khuynh hướng tính dục hoặc các yêu cầu pháp lý khác), hoặc đe dọa đối xử như vậy.

Ngoài ra, các đối tác kinh doanh không được cho phép hoặc chấp nhận bất kỳ sự phân biệt đối xử và quấy rối nào dựa trên chủng tộc, quốc tịch, giới tính, tôn giáo, tín ngưỡng, sinh con, tuổi tác, khuyết tật về tinh thần hoặc thể chất, khuynh hướng tính dục hoặc các yêu cầu pháp lý khác.

5. Tự do hiệp hội và thương lượng tập thể

Các đối tác kinh doanh phải tôn trọng và tuân thủ tất cả các điều luật công nhận quyền của người lao động được thành lập và tham gia hoặc không tham gia các công đoàn do họ lựa chọn và thương lượng tập thể.

Các đối tác kinh doanh cũng phải tôn trọng quyền của nhân viên hoặc đại diện của họ trong việc trao đổi cởi mở về quan điểm và chia sẻ mối quan ngại với ban quản lý về điều kiện làm việc và thực tiễn kinh doanh mà không sợ bị phân biệt đối xử, trả đũa, đe dọa hoặc quấy rối.

III. Sức khỏe và An toàn

Các đối tác kinh doanh có nghĩa vụ giảm thiểu sự xuất hiện của thương tích và bệnh tật liên quan đến công việc. Để thực hiện nghĩa vụ này, các tiêu chuẩn sức khỏe và an toàn sau đây sẽ được áp dụng:

1. An toàn Nghề nghiệp

Các đối tác kinh doanh phải đảm bảo rằng người lao động không gặp phải các mối nguy hiểm về an toàn thông qua thiết kế và quy trình làm việc thích hợp. Khi các biện pháp này không đủ để kiểm soát rủi ro, người lao động phải được cung cấp thiết bị bảo hộ cá nhân thích hợp.
Máy móc thiết bị phải được đánh giá về các mối nguy hiểm về an toàn và nếu có các mối nguy hiểm như vậy, phải được quản lý như mô tả ở trên.

2. Thương tích hoặc Bệnh nghề nghiệp

Trong trường hợp có thương tích hoặc bệnh nghề nghiệp, một cuộc điều tra sẽ được thực hiện, các biện pháp khắc phục sẽ được triển khai để giảm thiểu nguyên nhân và các quy trình sẽ được thiết lập để quản lý thương tích

và bệnh nghề nghiệp, bao gồm các quy định để tạo điều kiện cho người lao động trở lại làm việc.

3. Vệ sinh Công nghiệp

   Người lao động tiếp xúc với các tác nhân hóa học, vật lý và sinh học phải được xác định và đánh giá, và các biện pháp xử lý phải được thực hiện thông qua các biện pháp kỹ thuật hoặc hành chính. Khi các biện pháp này không đủ để kiểm soát rủi ro, người lao động phải được cung cấp thiết bị bảo hộ cá nhân thích hợp.

4. Các Biện pháp Khẩn cấp

   Các đối tác kinh doanh phải xác định và đánh giá về các trường hợp khẩn cấp tiềm ẩn. Họ phải thực hiện các kế hoạch khẩn cấp và quy trình ứng phó, chẳng hạn như sử dụng đầu báo cháy thích hợp, hệ thống chữa cháy, quy trình sơ tán và các phương tiện/cơ sở phục vụ sơ tán nhằm giảm thiểu tác động.

5. Nhiệm vụ đòi hỏi Khắt khe về Thể chất

   Các nhiệm vụ đòi hỏi khắt khe về thể chất (không chỉ làm việc chăm chỉ, mà còn cả các công việc lặp đi lặp lại như lắp ráp và nhập dữ liệu trong nhiều giờ, làm việc liên tục, v.v.) phải được xác định và quản lý thích hợp để không dẫn đến các trường hợp tai nạn và bệnh tật.

6. Các biện pháp An toàn cho Máy móc

   Máy móc phải được đánh giá về các mối nguy hiểm về an toàn và nếu chúng gây nguy hiểm cho công nhân, các biện pháp an toàn phải được thực hiện và duy trì một cách thích hợp.

7. Cơ sở Vệ sinh, Chế độ ăn uống và Nhà ở

   Các đối tác kinh doanh phải cung cấp cho nhân viên quyền tiếp cận các tiện ích vệ sinh sạch sẽ, nước uống và các tiện ích để chuẩn bị, lưu trữ và ăn thực phẩm vệ sinh.

8. Đào tạo

   Các đối tác kinh doanh phải tiến hành hoạt động đào tạo thích hợp về an toàn và sức khỏe cho nhân viên tại nơi làm việc. Điều này bao gồm sử dụng thiết bị bảo hộ cá nhân (nếu có) và đào tạo về các trường hợp khẩn cấp.

9. Chăm sóc Sức khỏe cho Người lao động

   Các đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp thích hợp như kiểm tra sức khỏe, phòng ngừa bệnh tật và các biện pháp sức khỏe tâm thần nhằm đảm bảo sức khỏe thể chất và tinh thần của nhân viên.

IV. Môi trường

Bảo vệ môi trường là mối quan tâm toàn cầu. Chúng tôi vận hành hoạt động kinh doanh một cách an toàn và có trách nhiệm với môi trường và chúng tôi cũng kỳ vọng các đối tác kinh doanh của mình cũng làm như vậy.

1. Giấy phép Môi trường

   Tất cả các giấy phép môi trường cần thiết (ví dụ: giám sát khí thải), việc phê duyệt và đăng ký phải luôn được cập nhật để tuân thủ các yêu cầu về hoạt động và báo cáo.

   Ngoài ra, nếu các đối tác Kinh doanh nhận được các tài liệu bổ sung từ HOYA, chẳng hạn như các quy tắc, quy định và chính sách về môi trường, các đối tác kinh doanh cũng phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định đó.

2. Bảo vệ Chất thải và Tài nguyên

   Bằng cách tuân thủ các điều luật và quy định liên quan đến việc sử dụng chất thải và tài nguyên cũng như tiến hành quản lý thích hợp, các đối tác kinh doanh phải thúc đẩy việc giảm, tái sử dụng và tái chế tài nguyên và giảm thiểu việc tạo ra chất thải.

3. Chất nguy hiểm

   Các chất hóa học được quy định theo luật pháp và quy định của nước sở tại phải được kiểm soát trong quá trình sản xuất.

4. Phát thải vào Bầu khí quyển

   Các đối tác kinh doanh phải tuân thủ các luật và quy định liên quan đến ô nhiễm không khí và thực hiện các biện pháp thích hợp nhằm giảm phát thải các chất độc hại từ các hoạt động kinh doanh vào không khí.

5. Hạn chế Vật liệu

   Các đối tác kinh doanh phải tuân thủ tất cả các điều luật, quy định hiện hành và các yêu cầu của HOYA liên quan đến việc cấm hoặc hạn chế một số chất nhất định trong sản phẩm và quá trình sản xuất của chúng tôi, bao gồm cả việc dán nhãn để tái chế và thải bỏ.

6. Quản lý Nước

   Các đối tác kinh doanh phải tuân thủ các luật và quy định liên quan đến quản lý nước và giám sát nguồn, việc sử dụng và xả nước được sử dụng, đồng thời cố gắng bảo tồn nguồn nước.

   Tất cả nước thải phải được phân loại, giám sát, kiểm soát và xử lý khi cần thiết trước khi xả hoặc thải bỏ.

   Ngoài ra, các đối tác kinh doanh phải xác định các nguồn ô nhiễm có thể gây ô nhiễm nguồn nước và quản lý phù hợp.

7. Tiêu thụ Năng lượng và Phát thải Khí nhà kính

   Các đối tác kinh doanh phải liên tục nỗ lực cải thiện hiệu quả năng lượng trong các hoạt động kinh doanh và tăng mức tiêu thụ năng lượng tái tạo.

   Ngoài ra, các đối tác Kinh doanh phải đặt ra các mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, đo lường và tính toán lượng phát thải khí nhà kính và báo cáo hoặc tiết lộ tiến độ cho HOYA.

8. Đa dạng sinh học

   Các đối tác kinh doanh phải tôn trọng các hướng dẫn về đa dạng sinh học do nước sở tại đặt ra và cố gắng giảm thiểu tác động.

V. Đạo đức và Quản trị Kinh doanh

Chúng tôi kỳ vọng các đối tác kinh doanh tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành về chống hối lộ và chống tham nhũng, đồng thời duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao. HOYA đặc biệt nhấn mạnh việc tuân thủ các luật, quy định và tiêu chuẩn trong các lĩnh vực sau:

1. Chống Tham nhũng/ Quà tặng/ Chiêu đãi

   Các đối tác kinh doanh phải tuân thủ đầy đủ tất cả các luật chống tham nhũng và chống hối lộ hiện hành, bao gồm Công ước OECD về Chống Hối lộ Công chức Nước ngoài trong các Giao dịch Kinh doanh Quốc tế, trong tất cả các giao dịch với tất cả các đối tác kinh doanh.

   Để làm rõ, không được hứa hẹn, đề nghị, ủy quyền, trao hoặc nhận hối lộ hoặc các phương tiện khác nhằm đạt được lợi thế không chính đáng hoặc không phù hợp. Lệnh cấm này bao gồm việc hứa hẹn, đề nghị, ủy quyền, cho hoặc nhận bất kỳ thứ gì có giá trị, trực tiếp hoặc gián tiếp thông qua bên thứ ba để có được hoặc duy trì hoạt động kinh doanh, điều hướng kinh doanh cho bất kỳ bên thứ ba nào hoặc đạt được lợi thế không chính đáng theo cách khác.
   Trong trường hợp HOYA có lý do để tin rằng đối tác kinh doanh không tuân thủ bất kỳ quy tắc nào được đề cập ở trên, trong phạm vi được pháp luật cho phép, HOYA có quyền giữ lại bất kỳ khoản thanh toán nào đến hạn và/hoặc chấm dứt mối quan hệ kinh doanh, và biện pháp này có hiệu lực ngay lập tức. HOYA không chịu trách nhiệm với đối tác kinh doanh đó về các tổn thất hoặc thiệt hại nào liên quan đến quyết định thực hiện các quyền của HOYA theo quy định này.

   Các đối tác kinh doanh chỉ được tặng hoặc nhận quà tặng và chiêu đãi cho hoặc từ các nhà cung cấp và/hoặc viên chức chính phủ trong phạm vi các quy tắc hiện hành. HOYA kỳ vọng các đối tác kinh doanh nhận thức và tuân thủ tất cả các quy tắc có thể áp dụng cho các hoạt động đó, bao gồm các luật và quy định có hiệu lực ngoài

lãnh thổ.

2. Phòng chống Rửa tiền/Tài trợ Khủng bố

Các đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp thích hợp nhằm ngăn chặn rửa tiền và tài trợ khủng bố trong tất cả các giao dịch với tất cả các đối tác và phải ngăn chặn việc sử dụng tiền từ các giao dịch đó cho mục đích rửa tiền.

3. Tiết lộ Thông tin

Tất cả các giao dịch phải được thực hiện một cách minh bạch và được phản ánh chính xác trong sổ sách và hồ sơ. Thông tin liên quan đến lao động, sức khỏe và an toàn, thực hành môi trường, hoạt động kinh doanh, cơ cấu tổ chức, tình hình tài chính, chuỗi cung ứng và hiệu suất sẽ được tiết lộ cho các đối tác kinh doanh và các bên liên quan trong chuỗi giá trị của họ theo các quy định hiện hành và thông lệ chung trong ngành. Không khoan nhượng cho các hành vi giả mạo hồ sơ, khai báo sai các điều kiện hoặc hoạt động trong chuỗi cung ứng.

4. Sở hữu Trí tuệ

Các đối tác kinh doanh phải tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ, công nghệ và bí quyết theo cách bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ thông tin của khách hàng và nhà cung cấp của họ.

5. Kinh doanh, Quảng cáo và Cạnh tranh Công bằng

Ngoài những quy định trên, các đối tác kinh doanh không được tham gia hoặc chấp nhận bất kỳ hình thức tống tiền hoặc biển thủ nào. Họ cũng phải tuân thủ tất cả các quy tắc và tiêu chuẩn hiện hành về kinh doanh, quảng cáo và cạnh tranh công bằng.

Ngoài ra, các đối tác kinh doanh phải đảm bảo giá cả phù hợp bằng cách cung cấp sản phẩm, phụ tùng và nguyên liệu thô với giá cả cạnh tranh cao và bằng cách tiếp tục các hoạt động giảm giá.

6. Bảo vệ Danh tính và Nghiêm cấm Trả đũa

Trừ khi bị pháp luật cấm, các đối tác kinh doanh phải đảm bảo tính bảo mật, ẩn danh và bảo vệ nhân viên và người tố giác. Họ cũng phải thiết lập và truyền đạt một kênh thông qua đó người tố giác có thể nêu lên mối quan ngại của họ mà không sợ bị trả đũa.

7. Thu mua Khoáng sản Có trách nhiệm

Các đối tác kinh doanh phải duy trì các chính sách và quy trình để xác định, đánh giá và quản lý các rủi ro liên quan đến vàng, tantali, thiếc, vonfram, coban và mica khi các khoáng sản đó được sử dụng trong các sản phẩm của HOYA. Những rủi ro đó bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tài trợ cho các nhóm vũ trang, vi phạm nhân quyền, gây tổn hại môi trường và các tác động bất lợi khác liên quan đến các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột và có rủi ro cao (CAHRA).
Các đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp để ngăn ngừa hoặc giảm thiểu các tác động bất lợi đó và phải duy trì hồ sơ cùng bằng chứng hỗ trợ chứng minh việc thực hiện các biện pháp đó và hiệu quả của các nỗ lực của mình.
Theo yêu cầu của HOYA, các đối tác kinh doanh phải công bố thông tin về các hoạt động thu mua khoáng sản có trách nhiệm của mình, bao gồm các biện pháp đã thực hiện, kết quả của các hoạt động đó và mọi tài liệu hỗ trợ có liên quan.

8. Hòa bình và An ninh Quốc tế

Cộng đồng quốc tế quản lý xuất khẩu theo các hiệp ước và thỏa thuận khác nhau nhằm ngăn chặn vũ khí tiếp cận các nhóm gây ra mối quan ngại về an ninh. Một số công nghệ và sản phẩm nhất định có thể được sử dụng để chế tạo vũ khí cũng như các sản phẩm hòa bình. Do đó, hoạt động xuất khẩu của Công ty được quản lý chặt chẽ. Các đối tác kinh doanh phải tuân thủ tất cả các điều luật kiểm soát xuất khẩu áp dụng cho các sản phẩm và khu vực địa lý của họ. Họ cũng sẽ cung cấp tất cả thông tin và tài liệu cần thiết để đáp ứng các yêu cầu kiểm soát xuất khẩu ngay lập tức.

9. Lực lượng Chống Xã hội/Tội phạm Có tổ chức
Lực lượng chống đối xã hội là một người thuộc bất kỳ trường hợp nào sau đây:

a) Một nhóm tội phạm có tổ chức, một thành viên của nhóm tội phạm có tổ chức, một người nào đó có liên quan đến nhóm tội phạm có tổ chức, hoặc một người tương đương, bất kể hình thức tổ chức hoặc hình thức pháp lý, hoặc

b) Một người đưa ra các yêu cầu bạo lực, các yêu cầu không hợp lý ngoài các quyền hợp pháp, gian lận hoặc các hành vi tương đương khác, cho dù là cá nhân hay thông qua bên thứ ba.

Mỗi Đối tác Kinh doanh đảm bảo và tuyên bố rằng họ không nằm trong định nghĩa về các lực lượng chống đối xã hội như được mô tả ở trên. Các đối tác kinh doanh phải đảm bảo với HOYA rằng họ sẽ không tham gia, trực tiếp hoặc thông qua các bên thứ ba, vào bất kỳ hành vi nào sau đây:

(1) yêu cầu bạo lực
(2) các yêu cầu không hợp lý vượt quá trách nhiệm pháp lý
(3) hành động sử dụng lời nói hoặc hành vi đe dọa hoặc bạo lực liên quan đến giao dịch
(4) hành động lan truyền tin đồn vô căn cứ, làm tổn hại danh tiếng của đối tác bằng cách sử dụng các phương tiện hoặc lực lượng gian lận, hoặc cản trở hoạt động kinh doanh của đối tác
(5) các hành vi khác tương đương với các hành vi nêu trên

Bất kể các biện pháp pháp lý hiện hành khác, HOYA có quyền chấm dứt thỏa thuận với các đối tác kinh doanh không hoạt động theo mục 9 này. HOYA không chịu trách nhiệm với đối tác kinh doanh đó về mọi tổn thất hoặc thiệt hại phát sinh từ việc thực hiện các quyền của mình theo quy định này.

VI. Chất lượng và An toàn

Các đối tác kinh doanh phải đảm bảo chất lượng và an toàn cho sản phẩm và hoàn thành trách nhiệm của họ với tư cách là nhà cung cấp. Các đối tác kinh doanh được kỳ vọng:

1. Đảm bảo An toàn Sản phẩm

   Các đối tác kinh doanh phải thiết kế, sản xuất và bán sản phẩm với giả định rằng họ đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn được quy định theo luật pháp và quy định của mỗi quốc gia, và phải phát triển một hệ thống thực hiện cho điều đó.

2. Kiểm soát Chất lượng

   Các đối tác kinh doanh phải thiết lập một hệ thống nhằm thực hiện các biện pháp khắc phục nếu có bất kỳ vấn đề nào được chỉ ra liên quan đến chất lượng hoặc an toàn.

3. Cung cấp Thông tin Sản phẩm và Dịch vụ Chính xác

   Các đối tác kinh doanh phải cung cấp thông tin thích hợp về các sản phẩm và dịch vụ.

VII. Bảo mật Thông tin

Các cuộc tấn công mạng và rò rỉ thông tin là những rủi ro nghiêm trọng trong hoạt động kinh doanh. Các đối tác kinh doanh phải đảm bảo an ninh thông tin và thực hiện các biện pháp sau:

1. Bảo vệ Chống lại các Cuộc tấn công mạng

   Các đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp bảo vệ chống lại các mối đe dọa đối với mạng máy tính và quản lý để không gây hại cho họ hoặc người khác.

2. Bảo vệ Thông tin Cá nhân

   HOYA tuân thủ nghiêm ngặt tất cả các điều luật bảo vệ thông tin cá nhân hiện hành, bất kể quốc gia hoặc khu vực nơi công ty hoạt động. Các đối tác kinh doanh phải tôn trọng quyền riêng tư của nhân viên. Tất cả thông tin cá nhân của nhân viên hoặc bên thứ ba mà HOYA thu thập và cung cấp cho các đối tác Kinh doanh được xử lý cẩn trọng, bảo vệ và sử dụng phù hợp.

3. Ngăn chặn Rò rỉ Thông tin Bảo mật

   Thông tin kỹ thuật là cực kỳ quan trọng để HOYA duy trì khả năng cạnh tranh của chúng tôi và chúng tôi phải

ngăn chặn tình trạng rò rỉ thông tin. Điều này cũng áp dụng cho thông tin nhạy cảm về các phát minh mới và các sản phẩm đồng phát triển.
Các đối tác kinh doanh phải thiết lập và vận hành một hệ thống nhằm quản lý và bảo vệ không chỉ thông tin bảo mật của riêng họ mà còn cả thông tin bảo mật nhận được từ khách hàng và bên thứ ba.

VIII. Hệ thống Quản lý

Các đối tác kinh doanh phải áp dụng hoặc thiết lập một hệ thống quản lý trong phạm vi liên quan đến nội dung của Bộ Quy tắc này. Hệ thống quản lý phải bao gồm các yếu tố sau:

1. Cam kết của Công ty

   Dựa trên Bộ Quy tắc này, các đối tác kinh doanh phải thể hiện cam kết về nhân quyền, sức khỏe và an toàn nghề nghiệp, môi trường, đạo đức và nỗ lực cải tiến liên tục và được ban quản lý phê duyệt.

   Ngoài ra, xác nhận này có thể truy cập từ bên ngoài và sẽ được triển khai bằng nhiều ngôn ngữ để nhân viên có thể hiểu được.

2. Nghĩa vu và trách nhiệm của ban quản lý

   Các đối tác kinh doanh phải xác định rõ quản lý và nhân viên chịu trách nhiệm trong công ty, những người sẽ giám sát việc tuân thủ và thực hiện các luật, quy định hiện hành và Bộ Quy tắc này liên quan đến các sản phẩm và dịch vụ.

   Ban quản lý cũng sẽ xem xét hệ thống quản lý một cách thường xuyên.

3. Yêu cầu về Pháp lý và Yêu cầu của Khách hàng

   Các đối tác kinh doanh phải phát triển một quy trình để xác định, giám sát và hiểu các điều luật, quy định hiện hành và yêu cầu của khách hàng, bao gồm các yêu cầu của Bộ Quy tắc này.

4. Đánh giá Rủi ro và Quản lý Rủi ro

   Các đối tác kinh doanh phải thiết lập và liên tục vận hành một quy trình để xác định rủi ro tuân thủ luật pháp và quy định liên quan đến kinh doanh và Bộ Quy tắc này. Tầm quan trọng của các rủi ro đã xác định sẽ được đánh giá và quản lý.

5. Mục tiêu Cải tiến

   Các mục tiêu và mục tiêu cải tiến liên quan đến việc tuân thủ luật pháp và quy định và Bộ Quy tắc này sẽ được quy định, kế hoạch thực hiện để đạt các mục tiêu sẽ được xây dựng và hiệu suất sẽ được đánh giá định kỳ.

6. Đào tạo

   Để thực hiện kế hoạch triển khai nhằm đạt được các mục tiêu cải tiến trên và đáp ứng các yêu cầu của luật pháp và quy định hiện hành, một chương trình giáo dục người quản lý và người lao động sẽ được thiết lập.

7. Trao đổi thông tin

   Các đối tác kinh doanh phải thiết lập và tiếp tục vận hành một quy trình để truyền đạt thông tin rõ ràng và chính xác về việc tuân thủ luật pháp và quy định, nhân quyền, chính sách, hoạt động và hiệu suất về môi trường và đạo đức cho nhân viên, nhà cung cấp và khách hàng.

8. Sự tham gia của Người lao động/Bên liên quan và Tiếp cận Biện pháp khắc phục

   Các đối tác kinh doanh phải thiết lập một hệ thống tiếp nhận khiếu nại và báo cáo vi phạm từ nhân viên và nhà cung cấp của mình liên quan đến các hành vi và điều kiện được đề cập trong Bộ Quy tắc này, bảo vệ người tố giác khỏi sự trả đũa và thiết lập một quy trình phản hồi phù hợp với nội dung của báo cáo.

9. Đánh giá và Kiểm toán

   Các đối tác kinh doanh phải tiến hành tự đánh giá định kỳ để xác nhận việc tuân thủ luật pháp, quy định, Bộ Quy tắc này và các yêu cầu hợp đồng với HOYA.

   Ngoài ra, các đối tác Kinh doanh phải được HOYA hoặc đại diện của HOYA kiểm toán định kỳ hoặc khi cần thiết theo Bộ Quy tắc này.

10. Quy trình Hành động Khắc phục

    Các quy trình phải được thiết lập nhằm khắc phục các rủi ro được xác định bằng các đánh giá, kiểm tra, điều tra và đánh giá nội bộ hoặc bên ngoài.

    Trừ khi có quy định khác trong Bộ Quy tắc này, trong trường hợp vi phạm nghiêm trọng bộ quy tắc này, HOYA có thể yêu cầu hành động khắc phục đối với Đối tác Kinh doanh và, nếu vi phạm nghiêm trọng không được khắc phục, HOYA có thể xem xét việc tiếp tục duy trì quan hệ kinh doanh với Đối tác kinh doanh hay không.

11. Tài liệu và Hồ sơ

    Các đối tác kinh doanh phải tạo và lưu giữ tài liệu và hồ sơ để đảm bảo tuân thủ các quy định và yêu cầu của công ty, cũng như biện pháp bảo mật thích hợp để bảo vệ quyền riêng tư.

12. Chuỗi Cung ứng

    Các đối tác kinh doanh phải thiết lập một quy trình nhằm truyền đạt các yêu cầu của Bộ Quy tắc này cho các nhà cung cấp và giám sát sự tuân thủ của họ.

IX. Câu hỏi và Báo cáo

Các đối tác kinh doanh nên liên hệ trực tiếp với đại diện HOYA hoặc gửi email đến supplierconduct@hoya.com. nếu có bất kỳ câu hỏi nào liên quan đến quy tắc này. Các hành vi vi phạm Quy tắc này có thể được báo cáo thông qua Đường dây trợ giúp HOYA tại www.hoyahelpline.com. Trừ trường hợp pháp luật yêu cầu phải tiết lộ, HOYA sẽ điều tra mọi hành vi vi phạm được báo cáo, đồng thời nỗ lực một cách hợp lý để duy trì tính bảo mật của thông tin liên quan đến danh tính của người báo cáo vi phạm Bộ Quy tắc này. Ngoài ra,HOYA cấm các hành vi trả đũa đối với những người đã báo cáo vấn đề một cách thiện chí.

Được thành lập vào tháng 3 năm 2018

Sửa đổi một phần tháng 9 năm 2024
Sửa đổi một phần tháng 2 năm 2025
Sửa đổi một phần tháng 10 năm 2026