

# 2019年3月期 第3四半期 決算説明会資料

2019年2月1日@ステーションコンファレンス東京  
7741.T [ADR: HOCPY US] HOYA株式会社

[メモ付ver.]  
説明会におけるコメントや質疑応答を参考情報として記載しております。説明内容をすべて書き起こしたものではありませんのでご了承ください。

## **1. 決算概要**[代表執行役CFO 廣岡 亮]

2. 情報・通信事業概況

3. ライフケア事業概況

4. 総括

5. 質疑応答

## 業績概況

| (億円)                 | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY | YoY(%) |
|----------------------|---------|---------|-----|--------|
| 売上収益                 | 1,368   | 1,434   | +67 | +5%    |
| 税引前四半期利益             | 347     | 397     | +50 | +14%   |
| 四半期利益                | 277     | 331     | +54 | +20%   |
| cf. 通常の営業活動<br>からの利益 | 332     | 399     | +67 | +20%   |

売上収益、利益ともに過去最高を更新

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

3

- 売上収益は 1,434 億円、前年同期比 67 億円(+5%)の増収
- 税引前四半期利益は 397 億円、前年同期比 50 億円 (+14%) の増益
- 四半期利益は 331 億円で、前年同期比 54 億円の (+20%) の増益

## 為替換算の影響

| (億円)     | 前期レート<br>換算(A) | 当期レート<br>換算(B) | 為替換算<br>影響額 | 実質<br>YoY | 実質<br>YoY(%) |
|----------|----------------|----------------|-------------|-----------|--------------|
| 売上収益     | 1,458          | 1,434          | -23         | +90       | +7%          |
| 税引前四半期利益 | 400            | 397            | -3          | +53       | +15%         |
| 四半期利益    | 334            | 331            | -3          | +57       | +21%         |

| 主要通貨 | (A)Q3 FY17<br>レート | (B)Q3 FY18<br>レート | 変動率       |
|------|-------------------|-------------------|-----------|
| US\$ | ¥112.74           | ¥112.58           | +0.1%(円高) |
| EURO | ¥133.17           | ¥128.21           | +3.7%(円高) |
| BAHT | ¥3.43             | ¥3.42             | +0.3%(円高) |

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

4

- 売上収益に対する為替換算の影響については、総じて円高に振れており、23億円の減収要因となっている
- 仮に前年同期と為替レートが同じであったとすると、実質的には90億円(+7%)の増収
- 税引前四半期利益に対する為替換算の影響は-3億円であり、実質的には53億円(+15%)の増益

## 特殊要因について

### 包括利益計算書

| (億円)     | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY |   |
|----------|---------|---------|-----|---|
| 売上収益     | 1,368   | 1,434   | +67 |   |
| 金融収益     | 4       | 9       | +5  |   |
| その他の収益   | 23      | 8       | -15 | 1 |
| 収益合計     | 1,394   | 1,451   | +57 |   |
| 費用合計     | 1,047   | 1,054   | +7  | 2 |
| 税引前四半期利益 | 347     | 397     | +50 |   |

1 特許関連の和解金があった前年同期と比較し、15億円減少

2 為替差損が前年同期比で9億円増加したものの、費用の低減に努めたことにより費用全体では微増にとどまった

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

5

- > 前年同期はメガネレンズにおける特許関連の和解金が約16億円あったため、「その他の収益」は15億円の減少
- > 外貨建て資産の評価替えによって発生する為替差損益は、前年度は為替差益が3億円、今期は6億円の為替差損だったため、為替差損は9億円増加
- > しかしながら、費用の低減に努めたことなどにより、費用全体は前年同期から微増にとどまった

## ライフケア事業 業績概況

| (億円)                | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY    | YoY(%) |
|---------------------|---------|---------|--------|--------|
| 売上収益*               | 901     | 939     | +38    | +4%    |
| 税引前四半期利益            | 170     | 191     | +22    | +13%   |
| cf.通常の営業活動<br>からの利益 | 161     | 196     | +35    | +22%   |
| cf. 同利益率            | 17.8%   | 20.9%   | +3.1pt |        |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

6

- ライフケア事業の売上収益は 939億円、前年同期比 38 億円の増収
- セグメント利益（税引前利益）は 191 億円、前年同期比22億円の増益となった

## ライフケア事業 業績概況(為替影響除き)

Q3 FY18業績の前期レート換算との比較

| (億円)                | 前期レート<br>換算 | 当期レート<br>換算 | 為替換算<br>影響額 | 実質<br>YoY | 実質<br>YoY(%) |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|--------------|
| 売上収益*               | 960         | 939         | -21         | +59       | +7%          |
| 税引前四半期利益            | 194         | 191         | -3          | +25       | +15%         |
| cf.通常の営業活動<br>からの利益 | 199         | 196         | -3          | +38       | +24%         |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

7

- ライフケア事業における為替換算の影響は -21億円で、実質的な増収額は 59 億円であった
- セグメント利益（税引前利益）は、為替換算の影響を除くと、実質的には 25 億円の増益

## 情報・通信事業 業績概況

| (億円)                | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY    | YoY(%) |
|---------------------|---------|---------|--------|--------|
| 売上収益*               | 455     | 483     | +28    | +6%    |
| 税引前四半期利益            | 182     | 215     | +33    | +18%   |
| cf.通常の営業活動<br>からの利益 | 182     | 216     | +34    | +19%   |
| cf. 同利益率            | 39.9%   | 44.7%   | +4.8pt |        |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

8

- 情報・通信事業の売上収益は 483億円、前年同期比 28億円の増収
- セグメント利益（税引前利益）は 215億円、前年同期から33億円の増収となった



## 情報・通信事業 業績概況(為替影響除き)

Q3 FY18業績の前期レート換算との比較

| (億円)                | 前期レート<br>換算 | 当期レート<br>換算 | 為替換算<br>影響額 | 実質<br>YoY | 実質<br>YoY(%) |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|--------------|
| 売上収益*               | 485         | 483         | -2          | +30       | +7%          |
| 税引前四半期利益            | 216         | 215         | -1          | +34       | +19%         |
| cf.通常の営業活動<br>からの利益 | 217         | 216         | -1          | +35       | +19%         |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

9

- 情報・通信事業については、為替換算影響はほとんどなかった
- 為替換算の影響を除いた実質的な増収額は30億円、セグメント利益（税引前利益）の実質的な増益額は34億円だった

## サブセグメント別業績

| ヘルスケア関連製品 売上収益<br>メガネレンズ/コンタクトレンズ |         |         |     |        |
|-----------------------------------|---------|---------|-----|--------|
| (億円)                              | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY | YoY(%) |
| 売上収益*                             | 673     | 693     | +20 | +3%    |

### 為替換算影響除き

| (億円)  | 前期レート換算 | 当期レート換算 | 実質YoY | 実質YoY(%) |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 売上収益* | 708     | 693     | +35   | +5%      |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

10

- ヘルスケア関連製品（メガネレンズ、コンタクトレンズ）の売上収益は693億円、前年同期比で20億円（+3%）の増収
- 為替換算の影響が-15億円となっており、この影響を除いた実質的な増収額は35億円

## サブセグメント別業績

### メディカル関連 内視鏡 / 眼内レンズ

| (億円)  | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY | YoY(%) |
|-------|---------|---------|-----|--------|
| 売上収益* | 228     | 246     | +18 | +8%    |

### 為替換算影響除き

| (億円)  | 前期レート換算 | 当期レート換算 | 実質YoY | 実質YoY(%) |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 売上収益* | 252     | 246     | +24   | +11%     |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

11

- メディカル関連製品（内視鏡、眼内レンズ等）の売上収益は246億円、前年同期比で18億円（+8%）の増収。
- 為替換算の影響が-6億円となっており、実質的には24億円（+11%）の伸びとなった

## サブセグメント別業績

### エレクトロニクス関連 マスク&ブランクス / HDD基板

| (億円)  | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY | YoY(%) |
|-------|---------|---------|-----|--------|
| 売上収益* | 343     | 383     | +40 | +12%   |

### 為替換算影響除き

| (億円)  | 前期レート換算 | 当期レート換算 | 実質YoY | 実質YoY(%) |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 売上収益* | 383     | 383     | +41   | +12%     |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

12

- エレクトロニクス関連製品（半導体、液晶関連製品及び HDD 用ガラス基板）の売上収益は383億円、前年同期比で40億円（+12%）の増収。
- 為替換算の影響はほとんどなく（-1億円）、実質的な増収額は41億円

## サブセグメント別業績

| (億円)  | 映像関連製品<br>カメラレンズほか |         |     |        |
|-------|--------------------|---------|-----|--------|
|       | Q3 FY17            | Q3 FY18 | YoY | YoY(%) |
| 売上収益* | 112                | 100     | -12 | -11%   |

| (億円)  | 為替換算影響除き |         |       |          |
|-------|----------|---------|-------|----------|
|       | 前期レート換算  | 当期レート換算 | 実質YoY | 実質YoY(%) |
| 売上収益* | 101      | 100     | -11   | -10%     |

\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

13

- 映像関連製品の売上収益は100億円、前年同期比で12億円（-11%）の減収
- 当該製品においては、為替換算の影響は-1億円と小さくなく、実質的には11億円の減収

## 貸借対照表

| (億円)  | Q2 FY18 | Q3 FY18 | QoQ |
|-------|---------|---------|-----|
| 非流動資産 | 2,378   | 2,348   | -31 |
| 流動資産  | 4,794   | 4,850   | +56 |
| 資本    | 5,918   | 5,966   | +48 |
| 非流動負債 | 160     | 156     | -4  |
| 流動負債  | 1,094   | 1,075   | -18 |
| 合計    | 7,172   | 7,198   | +26 |

1 現金及び現金同等物 +200億円  
 その他の短期金融資産 -153億円

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

14

- 貸借対照表において、大きな変動はなかった
- 現金及び現金同等物が200億円増加した一方で、定期預金の振り替えによる短期金融資産の減少により、流動資産全体では56億円の増加となった

## キャッシュフロー計算書

| (億円)              | Q3 FY17 | Q3 FY18 | YoY               |
|-------------------|---------|---------|-------------------|
| 営業活動によるCF         | 315     | 341     | +26               |
| 投資活動によるCF         | 3       | 79      | +77               |
| 財務活動によるCF         | -367    | -163    | +203 <sup>1</sup> |
| 現金及び現金同等物<br>期末残高 | 2,286   | 2,723   | +437              |

<sup>1</sup> 自社株買い（262億円）があった前年同期と比較し、財務活動によるキャッシュアウトが大幅に減少

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

15

- 財務活動によるキャッシュフローは、中間配当金の増配により支出が55億円増加した一方で、前年同期は262億円の自社株買いがあったため、全体では支出が203億円減少した
- 今回（Q3）のキャッシュフローには計上されていないが、Mid Labs/Fritz Ruckの買収が1月に完了しており、195億円の買収額がQ4の投資キャッシュフローに計上される予定

## Q4 & 通期 予測

- ✓ Q4は、市場要因により映像が減収も、主にライフケアがけん引し、全体では堅調な売上成長となる見込み
- ✓ 海外子会社での減損があった前年Q4と比べ、大幅増益となる見込み

### FY18 Q4

| (億円)     | Q4 FY17 | Q4 FY18 | 増減  | 増減率  |
|----------|---------|---------|-----|------|
| 売上収益     | 1,359   | 1,397   | +37 | +3%  |
| 税引前四半期利益 | 262     | 337     | +76 | +29% |
| 四半期利益    | 195     | 273     | +78 | +40% |

### FY18 通期

| (億円)    | FY17  | FY18  | 増減   | 増減率  |
|---------|-------|-------|------|------|
| 売上収益    | 5,356 | 5,640 | +284 | +5%  |
| 税引前当期利益 | 1,242 | 1,470 | +228 | +18% |
| 当期利益    | 992   | 1,202 | +210 | +21% |

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

16

➤ FY18通期としては、売上収益5,640億円、税引前利益1,470億円、当期利益1,202億円を見込んでいる



1. 決算概要

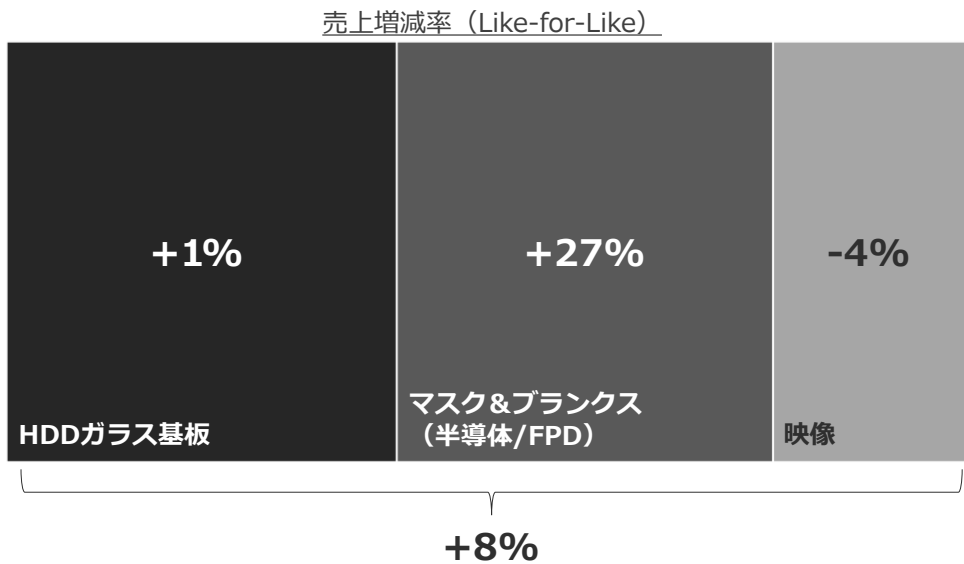
**2. 情報・通信事業概況** [執行役COO/CTO 池田 英一郎]

3. ライフケア事業概況

4. 総括

5. 質疑応答

## 情報・通信事業概況

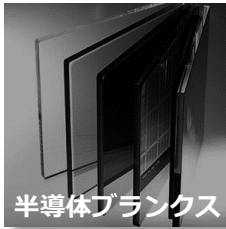


© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

18

- 情報・通信事業は、増収増益に加えて、収益性の上昇を達成することができた
- マスク&ブランクが+27%、HDDガラス基板が+1%、映像は-4%の売上増減率だった
- なお、映像はP.13において-10%と記載しているが、このチャートでは販売を継続している製品のみで前年同期比較した結果、差異が生じている

## 製品別概況



### 足元

旺盛な開発でEUVが前期比2倍を超える伸び、  
売上比率23%に。Opticalも先端品好調で増収

### 今後

本年中の量産開始を見据え、EUVは継続拡大  
Opticalも先端分野に注力し、成長を図る



### 足元

中国市場の開拓、スマホ向けパネルのデザイン  
開発需要の取り込みにより増収

### 今後

引き続きG8以下の高精細マスクに注力  
デザイン開発の一巡や競争環境の変化を注視

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

19

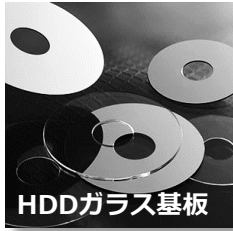
### 【半導体ブランク】

- EUV用ブランクの売上が2倍を超える伸び。ブランクに占める売上比率は23%となった
- 最終市場が弱含みなOptical (DUV) においても、16%の増収を達成した。主力の半導体メーカーが公表しているように、7nm製品が好調に推移しており、同分野におけるシェアが高い当社のブランク売上にも恩恵があった
- [P.34に補足資料あり]

### 【FPD/LSIマスク】

- FPDマスクの工場が立ち上がってきている中国市場での成長が寄与
- また、スマートフォンは生産台数はスローダウンしてきているが、パネルの外観デザイン開発は依然活発であり、この需要を取り込むことができた
- 今後も中国市場の立ち上がりを着実に取り込んでいくことがカギとなる

## 製品別概況

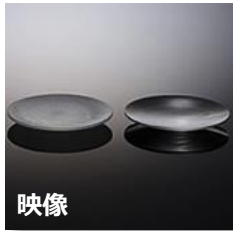


### 足元

2.5"はSSD侵食で減収。3.5"は前期比3倍近く  
の増収、ガラス基板売上の19%に

### 今後

投資停滞中のデータセンター市場は、CY19下  
期中に復調と予想、3.5"の一層の拡大に努める



### 足元

コンデジ市場の縮小、監視カメラ市場の調整に  
より減収

### 今後

引き続き、新用途開拓と高付加価値化を推進

### 【HDDガラス基板】

- SSDの侵食による2.5"基板の減少を、データセンター向けの3.5"基板で補って売上微増
- 3.5"のHDD基板売上に占める比率は19%に上昇した
- [P.33に補足資料あり]

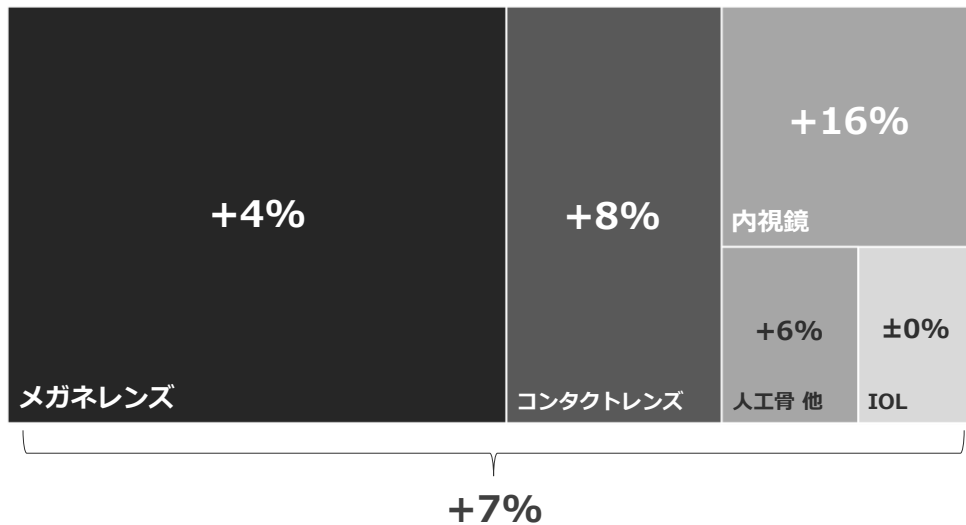
### 【映像】

- デジカメが縮小するなか、フルサイズ・ミラーレス一眼向けのレンズなど、高機能な分野でのシェア拡大を進めている
- 足元では監視カメラ向けレンズが減速しており、多様な用途の開拓を目指している

1. 決算概要
2. 情報・通信事業概況
- 3. ライフケア事業概況 [代表執行役CEO 鈴木 洋]**
4. 総括
5. 質疑応答

## ライフケア事業概況

売上増減率 (Like-for-Like)



© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

22

➤ 売上増減率については、メガネレンズが+4%、コンタクトレンズが+8%、内視鏡が+16%、眼内レンズがフラットであった

## 製品別概況



### 足元

独立店への販売が堅調な欧州、Performance Opticsがけん引した米州など、全地域で増収

### 今後

販売チャネルの拡大と物量増加を見据え、生産能力を増強予定



### 足元

新規出店加速、より優良な立地への出店に伴い4店舗閉店し、283店に（新規9/閉店4）

### 今後

ARPU上昇等による既存店売上成長ならびに新規出店により成長を持続させていく

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

23

### 【メガネレンズ】

- 地域別では日本が+3%、ヨーロッパが+3%、APACが+5%、米州が+4%であった
- 日本は、競合の工場被災により一過性の増収となっており、依然として厳しい市場との認識
- 2ケタ増収が続いていた米州については、競合の攻勢が強まったことにより伸びが弱かったが、一過性と考えている

### 【コンタクトレンズ】

- 新規出店が奏功したほか、高単価商品の販売が好調
- コンタクトレンズ市場については大きな成長は見えないものの、若年層のコンタクトレンズ装用人口の伸びが顕在化してきており、ポジティブ視している

## 製品別概況

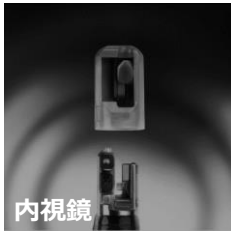


### 足元

APACが減収だったものの、日欧がけん引し、前年同期並みの売上を確保

### 今後

APACの早期復調を目指す。買収が完了したMid Labs/Fritz Ruckとの統合作業を進める



### 足元

新製品効果と販売体制強化により、欧米が好調増収効果により収益性も大幅に改善

### 今後

スコープ/プロセッサーともに新製品を積極的に上市し、売上拡大を図る

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

24

### 【眼内レンズ】

➢ 中国の代理店チャンネルが引き続き低調だったが、直販を行っている日本、欧州でこれをカバーし、全体では横ばい

### 【内視鏡】

➢ 大型ディールの獲得により欧州が25%以上の伸びとなるなど、一過性のプラスもあるものの、販売体制が着実に強くなってきている状況  
➢ 一方で、競合他社の新製品発売による買い控えリスクや販売攻勢を注視している



1. 決算概要
2. 情報通信事業概況
3. ライフケア事業概況
- 4. 総括 [代表執行役CEO 鈴木 洋]**
5. 質疑応答

- 手元資金が増えてきているが、キャッシュアロケーションの考え方に変更はなく、余剰資金は株主に還元していくスタンス
- 自社株買いは実施するとすれば、株価下降局面に合わせたい

1. 決算概要
2. ライフケア事業概況
3. 情報・通信事業概況
4. 総括
- 5. 質疑応答**

## 質疑応答内容-1

Q

[HDDガラス基板]

PCやサーバーなどHDD関連市場が停滞しているが、HOYAのガラス基板事業の見通しは？

A

(市場環境)

データセンター向けHDDは大手クラウドベンダーからの需要が落ちており、HDDの在庫が増加、生産量が落ちている。需要は今後半年間は低調だろう。

(当社売上)

3.5"基板売上は、現在主流のアルミをガラスに置き換えることでシェアを拡大していること、またデータセンターがHDDを低容量のものから大容量のものに入れ替えていて、当社のガラス基板は大容量HDDに使われていることから低調な市場環境ほど影響を受けていない。

2.5"基板売上についてはNAND価格低下によりノートPC向け、ミッションクリティカルサーバー向け（当社の2.5"基板売上の約50%）がHDDからSSDに置き換えられることで継続的に減少している。

2.5"と3.5"を合わせた来期以降の売上見通しは、2019年度後半は2.5"の減少が3.5"の増加を上回り全体として減少する局面もあろうが、中期的には新たな顧客獲得により着実に成長を図っていく。

## 質疑応答内容-2

Q

[半導体ブランクス]

Optical (DUV)において順調にシェアを拡大している背景は？

A

当社はOptical (DUV)の技術だけではなく、今後採用が増えるEUVの技術を持っており、総合的に提案できることが競合に対しての強みだと考えている。  
また、シェア拡大のみならず、Opticalの最先端領域（7nm）において使用するマスク/ブランクの枚数が増えていることで、市場全体が成長している可能性がある。

Q

[HDDガラス基板]

現在、アルミ基板では1ドライブあたり9枚まで使われているが、アルミ基板を使用しているHDDメーカーがHOYAのガラス基板を使うようになるのは何枚からで、いつ頃を見込んでいるか？

A

各HDDメーカーがガラス基板を採用するのは10枚（18TB HDD）からで、その時期は2021年頃と見ている。

## 質疑応答内容-3

Q

[ライフケア]

内視鏡事業の定常状態の伸び率、眼内レンズ事業で行った買収による売上シナジーは？

A

内視鏡事業は定常状態の伸び率は新製品効果もあり、一桁後半%の成長を狙える状態にあると考えている。

眼内レンズとの売上シナジーは、既存事業と買収事業を合算した売上に対し、中期的に10%程度を見込んでいる。

Q

[設備投資]

各事業で予定している設備投資によるキャパシティの増加は？

A

ブランクスは、顧客側の需要とスケジュールに見合ったキャパシティ増を目指している。

HDDは、2.5"と比較して、面積の違いから3.5"は生産アウトプットが落ちるため、必ずしもキャパシティが倍増するわけではない。ただ、2.5"よりも単価が高いため、生産数以上の売上規模拡大を見込む。

メガネは、量産レンズの製造工場を建設する。近年、シェアを拡大してきたローコストメーカーに対抗していく。

## 質疑応答内容-4

Q

[業績予想について]  
FY18 Q4予想における想定レートは？

A

1ドル=105円、1ユーロ=125円

Q

[メガネレンズ]  
欧州での競争環境・HOYAの価格戦略、現状及び今後の収益性について

A

欧州の市場環境はあまり良くない。チェーン店間の価格競争が激しくなり、レンズメーカーへの価格圧力も高まっている。価格戦略としては、今後は製品ミックスの改善で上昇を図る。ただし、日本市場での価格UPは難しい。  
収益性については、同事業はQ2/Q4が売上が大きく20%の利益率が狙えると考えている。通期では20%弱を見込んでいる。

Q

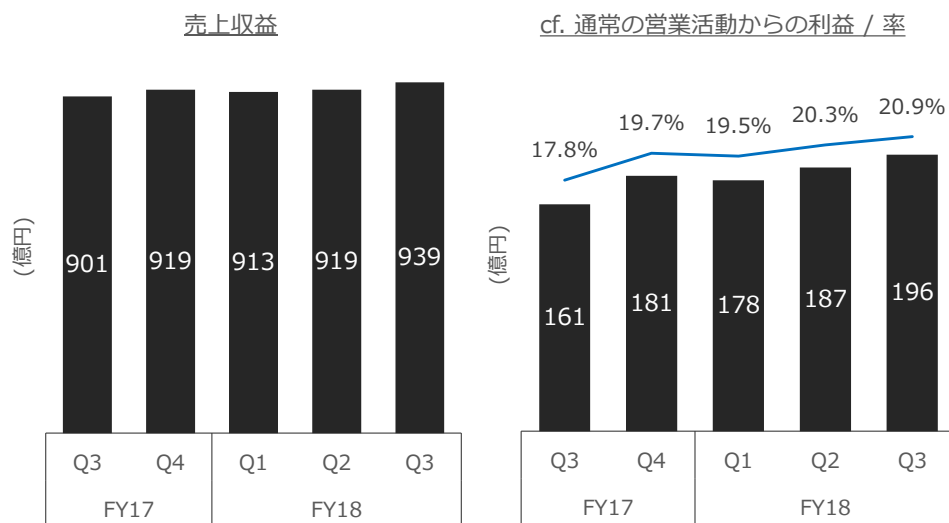
[アイシティ]  
国内コンタクトレンズ小売市場の見方

A

成熟市場と捉えていたが、直近の調査によりコンタクトレンズ装用人口が想定よりも多いことが分かり、出店攻勢を加速させていきたい。

# Appendix

# ライフケア事業 QoQ推移



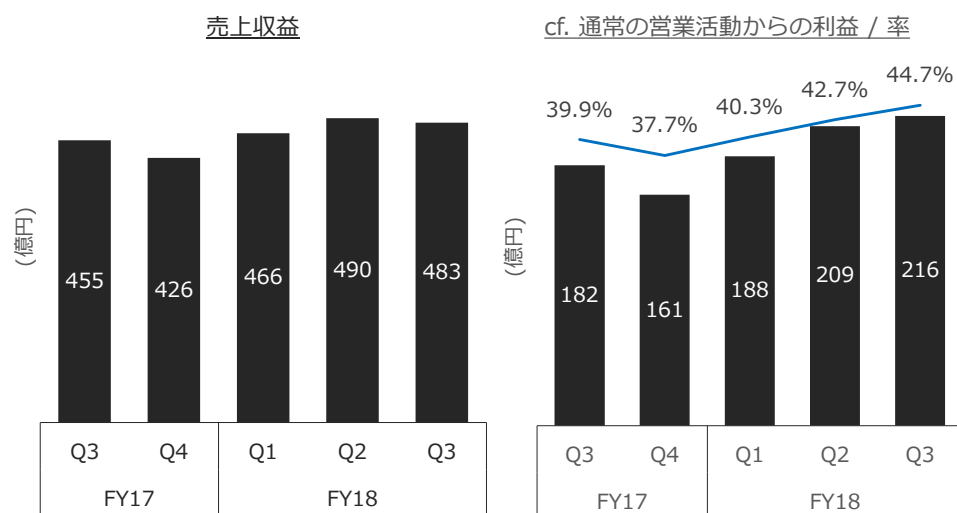
\*外部売上の数値

© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

32



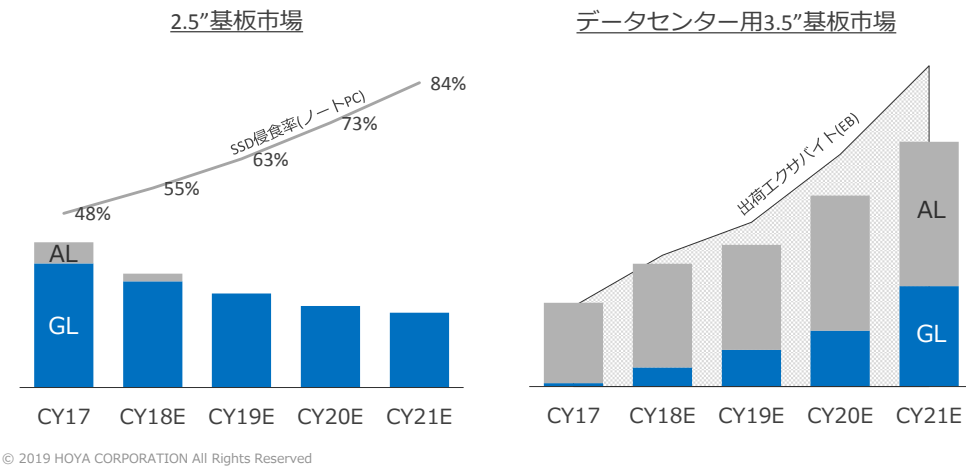
# 情報・通信事業 QoQ推移



\*外部売上の数値

## 補足：HDDガラス基板の状況

- ✓ 2.5"基板市場（ノートPC等）は、SSDの侵食が一層進むと予想。なお、アルミ基板がFY19以降ほとんどなくなるなか、同市場での当社ポジションの一層の確立を図る。
- ✓ 2.5"と同等以上のデータセンター用3.5"基板市場は、需要に周期性（6～7四半期）があるものの、中長期の着実な成長を予想。ガラスの優位性によりシェア拡大を図る

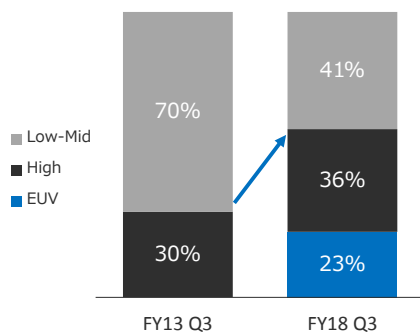


- 今後2.5"を使ったHDDに関してはSSDの侵食率が進行していくと予想（※侵食率はノートPCに限定した数値）
- 減衰している2.5"基板の市場だが、アルミ基板のメーカーが生産キャパシティを3.5"に振り分けている結果、当社の市場シェアが上昇、市場全体ほど当社の2.5"売上が減少していない要因となっている
- 3.5"基板を使用しているデータセンターについては、市場全体は減速しているものの、当社ガラス基板を使用した高容量製品のシェアが高まっていることで、全体ほどのインパクトはない
- 今後は、12TBの製品に次いで14TB、16TBの製品による置き換えによる成長を目指していく

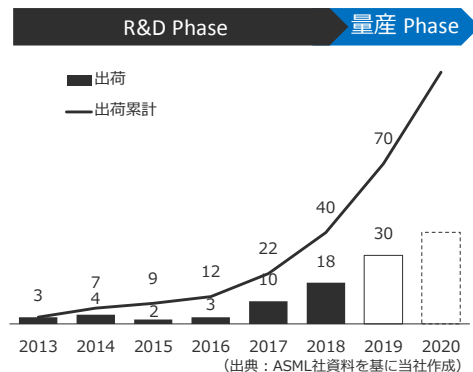
## 補足：EUVブランクス

- ✓ 当社半導体ブランクス売上的における、ハイエンド比率は5年前は3割以下だったが、EUV売上の拡大により、現在は売上の6割が高付加価値製品となった。
- ✓ EUV露光機の出荷台数が順調に増加しており、また本年よりEUV露光による量産が本格化する予定であり、当社のEUVブランクスについても量産用途/研究開発用途ともに一層の拡大を図っていく

売上構成比の変遷(%)



EUV露光機出荷状況



© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

35

- 5年前と比較して、当社のブランクス売上的における高付加価値製品の比率は大きく伸張
- EUVはもちろん、Optical (DUV) の最先端品、特に直近は7nm製品が拡大
- 市場に出回っているEUV露光機の台数が着実に増えており、ブランクス需要が増える環境となっている
- 中でもHigh NA露光機（※光学系の開口率を既存の露光機よりも上げることで、3nm製品の製造が可能とされる）の受注状況からも市場成長のポテンシャルの高さが見て取れる

## 補足：投資の状況

### 設備投資

3.5" HDD基板 新工場@ラオス  
投資額: 約300億円  
稼働開始時期: CY2020年上期

EUVブランクス製造ライン@シンガポール  
投資額 約250億円  
稼働開始時期: CY2020年上期

メガネレンズ 新工場@ベトナム  
投資額 約60億円  
稼働開始時期: CY2020年はじめ

### M&A

Mid Labs/Fritz Ruckの買収  
買収額: 約195億円  
状況: 2019年1月に買収手続きが完了。眼内  
レンズ事業とのシナジーを図るべく、統合  
プロセスを進めていく

MIDLABS®

RUCK



© 2019 HOYA CORPORATION All Rights Reserved

36

- 3.5" HDD基板、EUVブランクス、量産メガネレンズの生産設備をそれぞれ2020年の上期中の稼働開始を目処に準備している
- M&Aについては、眼内レンズとのシナジーを目的としたMid Labs/Fritz Ruckの買収が完了
- 白内障手術において、濁った水晶体を超音波で乳化して吸引する機器を同社を持っており、眼内レンズを合わせた総合的アプローチが可能となる
- また、同社は網膜硝子体手術に使われる切除器具（カッター）の製造・販売もしており、眼科領域における製品ポートフォリオ拡大を図っていく

## 本資料の表記について

- ✓ 当社は国際会計基準（IFRS）を適用しています。
- ✓ 2018年4月～2019年3月の会計期間を2019年3月期もしくはFY18と表記しています。
- ✓ 第1四半期、第2四半期、第3四半期、第4四半期をそれぞれQ1, Q2, Q3, Q4と表記しています。
- ✓ 億円未満の金額は四捨五入しており、そのため合計値が合わない場合があります。  
%は実際の金額を基に算出しています。
- ✓ Like-for-Likeとは、為替換算影響やM&A効果、その他のイレギュラーな要素を除き比較した変動率を指します。
- ✓ 通常の営業活動からの利益は、税引前利益から金融収益・費用、持分法投資損益、為替差損益及び非経常的に発生する損益等を除いて算出している参考値です。
- ✓ 本資料の財務諸表は明細を割愛しています。詳細な財務情報は決算短信もしくは決算短信補足資料をご覧ください。  
<http://www.hoya.co.jp/investor/kessan.html>

## 免責事項

---

本資料は、当社の評価を行うための参考となる情報提供のみを目的としたものです。投資等の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承下さい。当資料に掲載されている将来に関する記述の部分は、資料作成時点の判断ですが、その内容の完全性・正確性を会社として保証するものではありません。