

2021年8月20日（金）

ViXion 株式会社

## 暗所視支援眼鏡「HOYA MW10 HiKARI（ひかり）」 サブスクサービスの提供開始と盲学校寄贈プロジェクトに協賛

ViXion 株式会社（読み：ヴィクシオン。代表取締役社長：石塚隆之、本社：東京都新宿区）は8月20日（金）よりロービジョンの方々を対象とした「暗所視支援眼鏡 HOYA MW10 HiKARI（ひかり）〈以下 MW10〉」を、定額7,480円/月（税込）・学割6,480円/月（税込）で利用できるサブスクサービス（月額使用サービス）の提供を開始致します。

さらに、2019年より開始して今年で3年目（3回目）を迎える、社会福祉法人日本ライトハウス（大阪市西区）主催のクラウドファンディング・プロジェクト（寄付型）『盲学校の生徒に星空を“2021”暗所視支援眼鏡を届けたい！』にも協賛致します。

この2つの取り組みは、特に、これから社会に出て活躍されるロービジョン患者の方々を応援するものです。

（註）ロービジョン＝何らかの原因により視覚に障害を受け「見えにくい」「まぶしい」「見える範囲が狭くて歩きにくい」など日常生活での不自由を感じている症状。

（註）サブスク（サブスクリプション）＝月額料金でコンテンツやサービスを提供するビジネスモデル。

### 記

#### 1. サブスクサービス（月額使用サービス）開始

ViXion 株式会社では、MW10〈メーカー希望小売価格434,500円 税込〉の購入に際しての選択肢を広げるため、定額7,480円/月（税込）・学割6,480円/月（税込）で利用できるサブスクサービスの提供を開始致します。これは、「購入を躊躇している」、「（お住まいの地区にて）日常生活用具の助成認定を待っているが、すぐに使いたい」、「（認定地域でも）他疾患などにより助成の対象外」等の理由により、日々の生活に支障があるにもかかわらず購入を悩まれている方々に対し、手軽にご利用頂ける新しいサービスです。

## <サブスクサービス概要>

個人契約（1年更新）

※申し込み後、お試し期間として、MW10 が手元に届いた日より翌月末まで（最大約2ヶ月間）は無料（お試し期間中は解約可）。

※お試し期間終了後から1年間の解約は原則不可。

お試し期間中、日常生活用具の承認などにより、新規購入する場合は、解約可。

その他やむを得ない事情により解約の希望がある場合は、個別に対応。

※学割の対象は、実際の通学に関わらず年齢25歳以下。

その他提供サービス：

- ・安心サービス（盗難等による紛失・全損時などに本体を交換。本来は有償のところ無料）
- ・点検（随時）
- ・専用コールセンター（ViXion Zoom 説明センター）対応

など、通常の本体購入時と同等のサービスが付帯します（矯正用のインナーレンズは除く。必要な場合は別途有償にて、店舗で作成）。

※サブスクサービス取扱店に関してましては、ホームページ及びコールセンターにてご確認ください。詳しくは ViXion ホームページをご覧ください。

併せて、7月15日より開始しております、ViXion Zoom 説明センターにて、事前に「製品説明員」もしくは「特約歩行訓練士」によるご相談を受けられることをお勧め致します（無料・事前予約制 サブスク使用前、使用中もご利用可能）。

<https://vixon.jp/zoom/>

## 2.クラウドファンディング・プロジェクト

『盲学校の生徒に星空を“2021”暗所視支援眼鏡を届けたい！』協賛



<https://readyfor.jp/projects/MW10-2021/>

本プロジェクトは、視覚障害を持たれる方へ様々なサポートを行っている社会福祉法人日本ライトハウスが主催となり、全国の盲学校へ MW10 を寄贈する「クラウドファンディング（寄付型）」です。2019 年より開始され、これまで 2 回実施、のべ 17 校の盲学校への寄贈を実現してきました。本年は、さらに 21 校の盲学校より寄贈先としてのエントリーを頂いております。プロジェクト成立時には、成立金額に応じた台数をエントリーされた先着順で寄贈対象校を決めさせていただきます（ファーストゴール 150 万円達成時には 5 校分の 5 台、以降、期間内に達成した額に応じた台数＝校数を寄贈）。

MW10 の主な購買層は、これから社会に出て活躍される若いロービジョン患者の方々です。3 年目の本年も、より多くの皆さまから大きな期待が寄せられております。

ViXion 株式会社は、分社独立後もその理念を継承して協賛という形で応援してまいります。本年も好評につき、引き続き全面的に協力してまいります。このプロジェクトが成立し、視覚に障害を持たれる生徒が一人でも多く、MW10 を活用することで、活動の幅を広げ、QOL 向上のきっかけづくりとなるよう引き続き応援いたします。

<プロジェクト要項>

クラウドファンディング（寄付型）

『盲学校の生徒に星空を“2021”暗所視支援眼鏡を届けたい！』

目標金額：150 万円（ファーストゴール）

寄贈：全国の盲学校へ「暗所視支援眼鏡 HOYA MW10 HIKARI（ひかり）」  
5 台（5 校分）～

寄贈品には 2021 年 7 月に発売された 2021 モデルを予定。

期間：2021 年 8 月 20 日（金）～10 月 18 日（月）

※プロジェクト成立の場合、リターンは 2022 年 1 月実施

主催：社会福祉法人日本ライトハウス（大阪市）



声楽家 北原新之助様応援メッセージ

『私も当事者の 1 人として、「一緒に見て共感できるものは一緒に見て共感したい。一緒に見て感動できるものは一緒に見て感動したい。」と率直な思いがあります。それを実現してくれる MW10（ひかり）を 1 人でも多くの生徒の皆さんに届けてあげたいです』

(ViXion-YouTube ライブラリー)

さらに、若いロービジョン患者様に向けて配信している ViXion YouTube チャンネルとも連動させ、当クラウドファンド企画を盛り上げてまいります。

<https://www.youtube.com/channel/UCEMsDQGFrZw1bJYsqPKu1Wg>



(資料)

### ■ロービジョン患者様と「暗所視支援眼鏡 MW10 HiKARI」について

ロービジョン (Low Vision) とは、視覚に障害を受け、「見えにくい」「見える範囲が狭くて歩きづらい」「まぶしい」などの症状により日常生活の行動に支障をきたしている症状。中でも網膜色素変性症は、昼夜問わず暗所になると物が見えにくくなる「夜盲」の症状があるなど、治癒困難な難病として知られています。

こうした患者の方々の日常生活を少しでも支援するため、その視野を補正できるデバイスの可能性について研究する眼科医の要請を受けた光学機器メーカー「HOYA 株式会社」が、電子眼鏡タイプのウェアラブル開発に着手。世界で前例のない「暗所視支援眼鏡 HOYA MW10 HiKARI (ひかり) <以下 MW10>」として製品化に成功し、2018 年に国内で販売開始しました。MW10 は、わずかな光を増幅させて、かつ自然な色彩で撮影できる低照度高感度小型カメラを独自開発してヘッドマウント内に設置。コンピューターで処理して目の前のディスプレイ投影させることで、暗所でも、明るくカラーで再現 (赤外線の利用したモノトーンの暗視カメラとは異なります)。「見えづらかった信号や横断歩道が見えた」、「暗所での食事を楽しめた」、「星を生まれて初めて見た」「月が良く見えた」といった患者の声が多数寄せられました (MW10 は「中心視野がある」「夜盲症 (明所では見える。暗所で苦労している)」方に有効)。こうした中で、視野狭窄の患者の方にも、広い視野が提供できるよう、広角カメラレンズ (水平最大 142 度) 交換型モデルにバージョンアップしました。

2021 年 8 月現在、MW10 は全国 53 の自治体で、福祉機器である日常生活用具として認可されています。(※ViXion 株式会社調査。内示、公示前の自治体含む)。



(左) 暗所視支援眼鏡 HOYA MW10 HiKARI 新モデル

(右) 併売モデル (見え方は変わりません)

■ ViXion 株式会社

2021 年、意思決定のスピードアップと、利用者のニーズによりきめ細かく対応するため、HOYA 株式会社の MW10 プロジェクトチームが、同社を始めとし、更に経営理念に共感する第三者による出資を受け、関連会社「ViXion 株式会社」として分社独立。

MW10 の開発、製造、販売を承継しました。

ViXion 株式会社は「世界の見え方でお困りのロービジョン患者様の将来の可能性を応援する企業」として、共に、明るい未来を創るため事業を起こしました。私たちは MW10 を通じて、すべてのロービジョン患者様、特にこれから社会に出る盲学校の卒業生など若い患者の方々の就労支援・学業支援を行うことで、今後も SDGs（Sustainable Development Goals 持続可能な開発目標）の実現をめざします。

(Web サイト)

<https://vixion.jp>

(公式 SNS)

Facebook :

<https://www.facebook.com/ViXion.inc>

Twitter:

[https://twitter.com/ViXion\\_inc](https://twitter.com/ViXion_inc)

■ 本件に対するお問い合わせ

ViXion 株式会社 メールアドレス: [info@vixion.jp](mailto:info@vixion.jp)

連絡先(コールセンター) : 0570-003-487 (平日 10:30~17:00)

ホームページ : <https://vixion.jp/>