

創立 80 周年を迎えて

HOYA 株式会社（以下、「当社」）は 2021 年 11 月に創立 80 周年を迎えました。1941 年に東京・保谷町（現在の西東京市）で創業、光学ガラスの製造を開始した当社は、現在では医療機器から情報化社会を支える精密部材など多岐に渡る事業をグローバルで展開しています。

当社はメガネレンズ、コンタクトレンズ、医療用内視鏡、眼内レンズなどの製品を展開する「ライフケア」と、半導体や液晶パネルの製造に不可欠なフォトマスク/ブランクス、ハードディスクドライブ（HDD）向けのガラス基板、光学レンズなどの製品群からなる「情報・通信」の分野で事業を展開しています。現在、世界中に 160 を超える事業所のもと、約 3 万 7 千人の社員を擁しています。

新型コロナウイルスの影響が依然として残るなか、当社は常に社会にとって役立つ価値を創造し、顧客の期待に応え続けるために、柔軟かつ迅速な事業展開を行ってまいります。この節目を記念して、グループ内では従業員同士が参加し、関わる一連のエキサイティングな活動が始まります。

代表執行役 CEO 鈴木洋のコメント

「思い返すと 80 年の歴史の中で、当社は幾度となくこのような危機に遭遇しています。結果的に HOYA は、生まれも環境も違う性質の異なる独立した事業の集合体として、時代や環境に合わせて少しずつ形を変えながらそれぞれの事業が強くなることで現在のグローバル企業に成長しました。独自の文化や事業ポートフォリオを活用しつつ、各事業においてその時々社会が求めるものを他社が真似できない新しい形や高いクオリティで提供していくことが必要です。技術革新はもちろんのこと、サービスや販売、マーケティングにおいても同様です。それが強い事業をつくる根幹であり、創業時から受け継がれる HOYA の哲学そのものです。社員のみなさんには、今自分がいる場所で持てる力を存分に発揮していただきたいと思います。80 周年に際し、皆様のご尽力に感謝いたします。これからも、グループ一丸となって、お客様やパートナーの皆様、そして社会に選ばれる存在となるべく、邁進していきましょう。」

HOYA の沿革: <https://www.hoya.co.jp/company/history.html>

HOYA 統合報告書 2021: <https://www.hoya.co.jp/japanese/ir2021/>