

ビジョン: Innovating for a Better Tomorrow

ありたい姿：より良い未来のために、イノベーションを起こし続ける企業へ

ミッション：注力する3分野における事業活動を通じ、世界中の人々のQOL向上を図り、真に豊かな社会作りに貢献すること

注力する3分野

「見る」をサポート

Eye Health

健康をサポート

Medtech & Life Science

情報社会をサポート

Information Technology

外部環境

地政学リスクの高まり

不透明な経済動向

気候変動リスク

高齢化社会の進展

近視など眼の健康問題の深刻化

医療/ヘルスケアにおける不平等

テクノロジーの発達加速

インプット

経営資本

コアバリュー

- 80年以上にわたり培った高度な光学技術。ガラスや樹脂等の精密加工技術
- 低コストで大量かつ安定的な品質で生産するノウハウ
- 広く従業員に浸透している収益性へのこだわり。有事における柔軟なコスト対応力

経営資本データ

・人的資本 **37,909**名

・製造資本
グローバルで**50**カ所以上の生産拠点

年間**500**億円前後の設備投資

・財務資本
年間FCF**2,000**億円以上創出
強固な財務基盤

D/Eレシオ **0.04**

R&I格付け **AA**

・知的資本
約**7,700**件の特許
年間約**350**億円の研究開発費

・社会・関係資本
信頼関係に基づく顧客/サプライヤー/自治体等ステークホルダーとの協同

中期目標

注力する3分野におけるプレゼンス拡大

新規事業の獲得と事業の整理により、
長期成長に資するより堅牢なポートフォリオの構築

成長の原動力・仕組み

- ➡ 柔軟なポートフォリオの組み換えによる安定成長
- ➡ 多様な事業の展開によるリスクの分散と機会の多角化

四半期レビュー制度

- ➡ 長期的な成長シナリオをもとにした短期PDCAによる着実な成長
- ➡ 経営資源の最適かつタイムリーなアロケーション

業務プロセス

業務プロセスそれぞれにおける差別化意識

市場選定

- ・自社の強みが活かせるニッチな市場の選定、目利き力

技術/
製品開発

- ・プロダクトアウトとマーケットインのバランスを取った製品開発

製造

- ・ローコストで大量生産するノウハウ
- ・HOYA製品に最適化された製造プロセスのチューニング

販売

- ・コンサルティング型の営業・販売
- ・製品の開発や改善へのフィードバック

成長戦略/事業活動とESG戦略の一体化

サステナビリティ

信頼性あるサステナビリティ情報の整備と透明性の高い開示体制の構築

経営戦略へのサステナビリティ統合とマテリアリティに基づく取り組み推進

バリューチェーン全体での協働を通じた責任ある調達と社会課題の解決への貢献

アウトカム

インパクト/社会的価値

Eye Health

メガネレンズ/コンタクトレンズ/眼内レンズなどの眼科領域の製品による**年間1億人以上**の視力のサポート。世界における眼科医療や教育に関する格差の解消

Medtech & Life Science

内視鏡による病状の早期発見、低侵襲医療による術後の回復早期化、健康寿命の延伸などへの貢献

Information Technology

情報社会に不可欠な半導体の性能向上、省エネ化につながる高精度のマスク&ブランクス、データ蓄積に必須なHDD用のガラス基板によるストレージの高容量化

■社員

社員がやりがいを感じ、能力を最大限発揮できる環境

■株主

株主価値の継続的な向上

■顧客

顧客の課題解決

■環境

環境負荷の低減

経済的価値

売上収益	8,660 億円
税前利益	2,600 億円
税前利益率	30.0 %
ROE	20.8 %
ROIC	19.8 %
営業キャッシュフロー (2025年3月期)	2,351 億円

経営資本強化への再投資