

タグライン: Innovating for a Better Tomorrow

ありたい姿: より良い未来のために、イノベーションを起こし続ける企業へ

ミッション: 注力する3分野における事業活動を通じ、世界中の人々のQOL向上を図り、真に豊かな社会作り貢献すること

注力する3分野

「見る」をサポート

Eye Health

健康をサポート

Medtech & Life Science

情報社会をサポート

Information Technology

外部環境

- 地政学リスクの高まり
- 不透明な経済動向
- 気候変動リスク
- 高齢化社会の進展
- 近視など眼の健康問題の深刻化
- 医療/ヘルスケアにおける不平等
- テクノロジーの発達加速

インプット

経営資本

コアバリュー

- 80年以上にわたり培った高度な光学技術。ガラスや樹脂等の精密加工技術
- 低コストで大量かつ安定的な品質で生産するノウハウ
- 広く従業員に浸透している収益性へのこだわり。有事における柔軟なコスト対応力

経営資本データ

- 人的資本** 36,571名
- 製造資本** グローバルで50箇所以上の生産拠点
年間400億円程度の設備投資
- 財務資本** 年間FCF 1,600億円前後創出
強固な財務基盤
D/Eレシオ 0.03
R&I格付け AA
- 知的資本** 約7,700件の特許
年間約290億円の研究開発費
- 社会・関係資本** 信頼関係に基づく顧客/サプライヤー/自治体等ステークホルダーとの協同

中期目標

注力する3分野におけるプレゼンス拡大

新規事業の獲得と事業の整理により、
長期成長に資するより堅牢なポートフォリオの構築

成長の原動力・仕組み

- 柔軟なポートフォリオの組み合わせによる安定成長
- 多様な事業の展開によるリスクの分散と機会の多角化

四半期レビュー制度

- 長期的な成長シナリオをもとにした短期PDCAによる着実な成長
- 経営資源の最適かつタイムリーなアロケーション

バリューチェーン

バリューチェーンそれぞれにおける差別化意識

- 市場選定** 自社の強みが生かせるニッチな市場の選定、目利き力
- 技術/製品開発** プロダクトアウトとマーケットインのバランスを取った製品開発
- 製造** ローコストで大量生産するノウハウ
HOYA製品に最適化された製造プロセスのチューニング
- 販売** コンサルティング型の営業・販売
製品の開発や改善へのフィードバック

成長戦略/事業活動とESG戦略の一体化

サステナビリティ

4つのESGマテリアリティへの取り組み強化

進化を続ける強固なコーポレート・ガバナンス

SDGsの取り組み強化



アウトカム

インパクト/社会的価値

Eye Health

メガネレンズ/コンタクトレンズ/眼内レンズなどの眼科領域の製品による年間約1億人の視力のサポート。世界における眼科医療や教育に関する格差の解消

Medtech & Life Science

内視鏡による病状の早期発見、低侵襲医療による術後の回復早期化、健康寿命の延伸などへの貢献

Information Technology

情報社会に不可欠な半導体の性能向上、省エネ化につながる高精度のマスク&ブランクス、データ蓄積に必須なHDD用のガラス基板によるストレージの高容量化。

■社員

社員がやりがいを感じ、能力を最大限発揮できる環境

■株主

株主価値の継続的な向上

■顧客

顧客の課題解決

■環境

環境負荷の低減

経済的価値

売上収益	7,236 億円
税前利益	2,158 億円
税前利益率	29.8 %
ROE	20.8 %
営業キャッシュフロー (2023年3月期)	2,018 億円

経営資本強化への再投資